MSPRO

MSP

Мы всегда работаем качественно,
креативно и пунктуально!
Лучшая оценка для нас - благодарные
клиенты.

MSPRO

Мы команда MSPro!
Мы профессионалы с интересными идеями и решениями, умением думать и реализовывать задуманное, в отведенные на это сроки.
Мы не боимся сложных задач, ведь чем интересней работа, тем ярче результат!
Восемь лет организации мероприятий для клиентов и партнеров, выставочные проекты, корпоративные события, презентации и форумы, а также выездные мероприятия. И главное: мы любим свою работу, и всегда работаем с полной самоотдачей!

Каждый проект, выполненный нами- уникален!
Мы предлагаем не стандартные решения, уверены в своих идеях и исполнении. Мы реализуем самые интересные проекты для создания атмосферных мероприятий и это отличает наши работы, делая их особенными!

Наша философия — уникальный подход
и ответственное исполнение каждой
поставленной задачи.

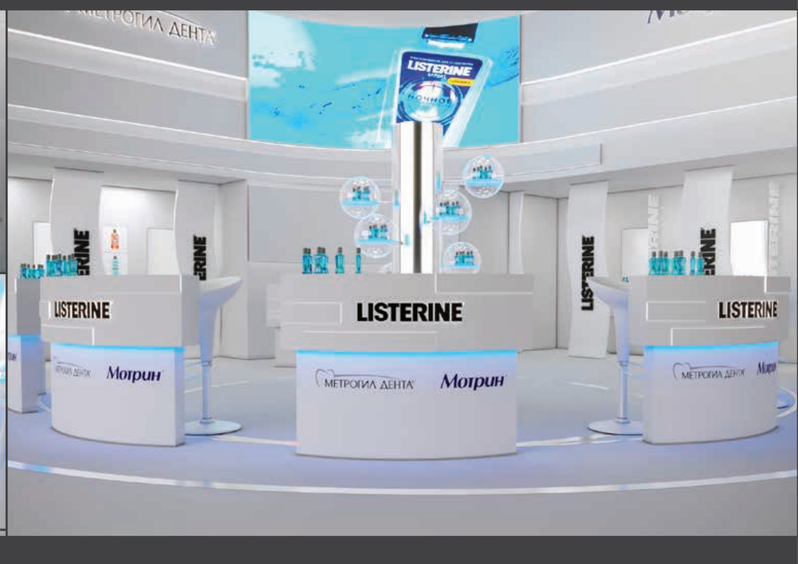
MSPRO

EXHIBITION

Крупнейшая стоматологическая выставка Дентал-Экспо 2019 запомнилась посетителям идеально выполненным белоснежным стендом Johnson&Johnson.

Нам удалось создать лаконичный дизайн, ощущение безупречной чистоты и сделать яркий акцент на новинке!
Как это было – смотри на видео.

YouTube



J&J КОНГРЕСС ПЕДИАТРОВ 2019

MSPRO

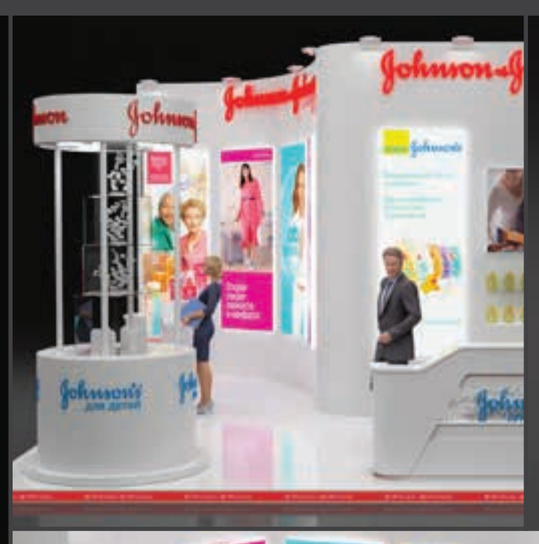
На Конгрессе педиатров 2019 наш стенд стал главной интерактивно-информационной площадкой мероприятия.

Посетители с огромным желанием проходили активацию каждой зоны, увлеченно слушали лекции медицинских представителей, принимали активное участие в обсуждении продукции.

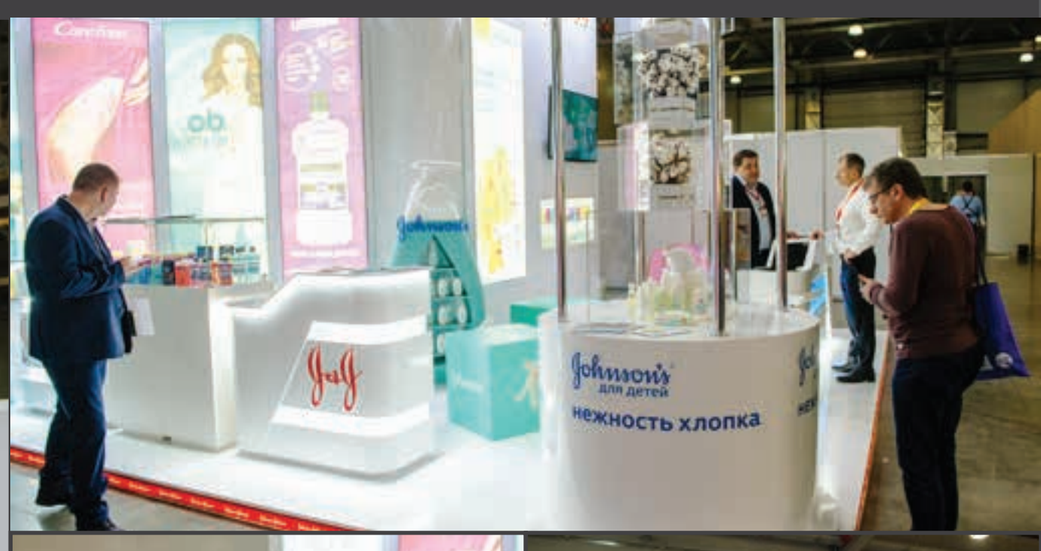
YouTube

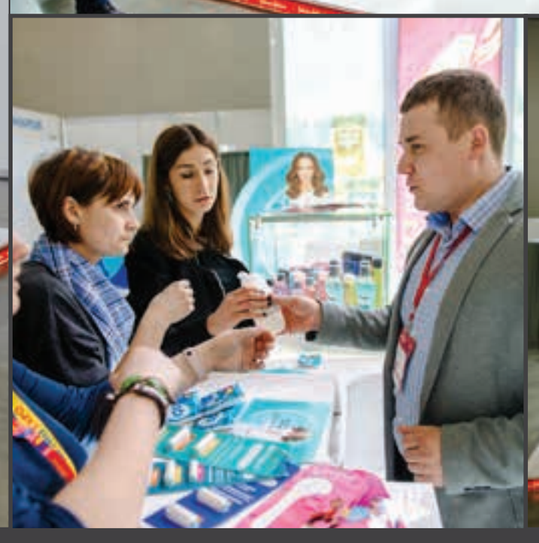
EXHIBITION

Стенд Johnson&Johnson на выставке Metro Expo 2019 стал удобной платформой для работы сотрудников компании.



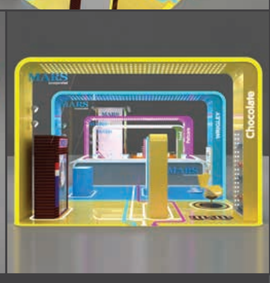
На небольшой площади нам удалось акцентировать внимание посетителей выставки на ключевых направлениях компании, сделать комфортное место для общения бизнес представителей, при этом сохранив легкость и информативность.





EXHIBITION

Наш крупный проект для Mars на Metro Expo. И он же стал первым для Mars, где они рискнули соединить на одном стенде все сегменты и представить себя единым ONEMARS.



Нам удалось справиться с непростой задачей и построить интересный и функциональный стенд. Каждый сегмент был представлен интерактивной и информационной зоной. Общий ресепшен стал единой зоной для всех сегментов и столом заказов.

YouTube

MARS METRO EXPO 2018

Спустя год мы снова приняли участие в тендере и снова успех!

Наш дизайн и реализация отличались от конкурентов яркостью, креативностью и оригинальностью воплощения.

YouTube

EXHIBITION

MARS METRO EXPO 2019

MSPRO

И снова Metro Expo, и наш любимый Mars.

И снова победа.

А вот и видео о том, как это было.

YouTube

EXHIBITION

В 2019 году мы приняли учувствие в VK FEST. Мы спроектировали и построили стенд для Royal Canin. Это была не простая задача, так как все дни монтажа шел сильный дождь, но и с этой задачей мы успешно справились.

А в день открытия фестиваля случилось чудо и выглянуло солнце. А о том как мы провели 2-а чудесных дня смотрите в видео.

YouTube

Спустя всего 2 недели после VK FEST мы учавствовали в масштабном фестивале «Пикник Афиши». Это было потрясающе! Крутые активности и отличная публика, на трехстах квадратных метрах!

Фотозона расположилась на входе. Яркие снимки транслировались на большой стене «Звезды кинофеста» в режиме реального времени. В кинозале шел показ самых крутых роликов «Фестиваля хрустящего кино» , а на выходе дегустация нового батончика Snickers Криспер.

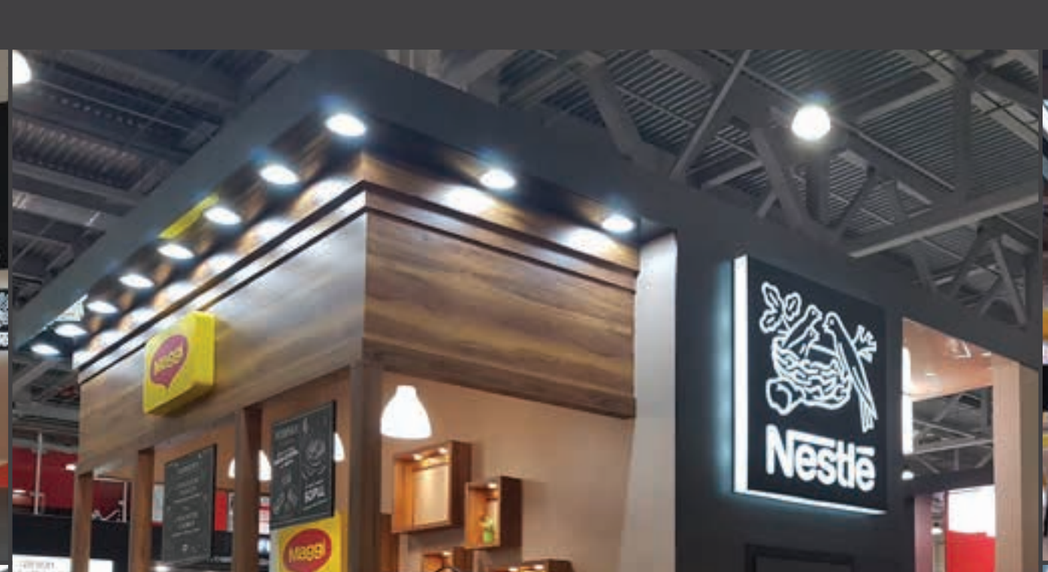
YouTube

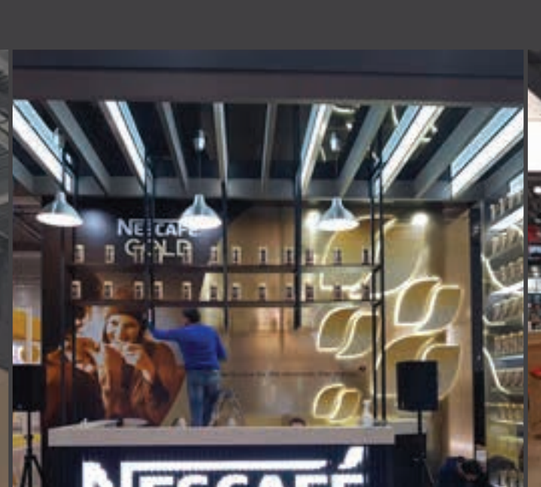
Тендер от Теле2. ON-LINE ПАРК 2021 на открытом воздухе, в 7 городах РФ. К сожалению проект перенесен на 2022 год

NESTLE METRO EXPO 2018

Metro Expo 2018 стало для нас одним из самых объемных мероприятий. Мы разработали и реализовали стенд для компании NESTLE. 96 квадратных метров.

Воплощение стиля и функциональности.

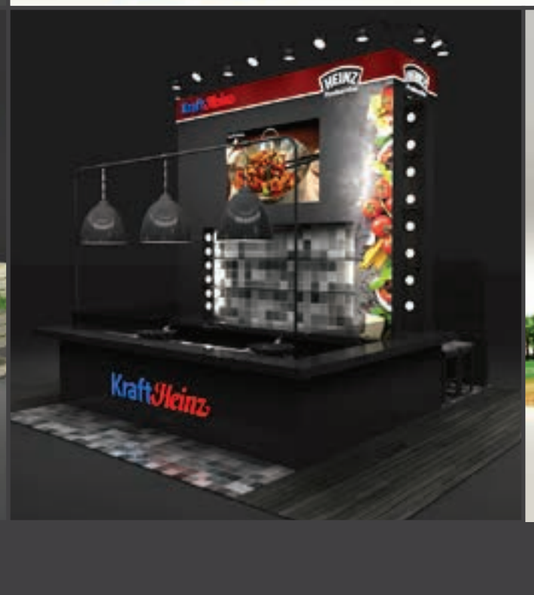


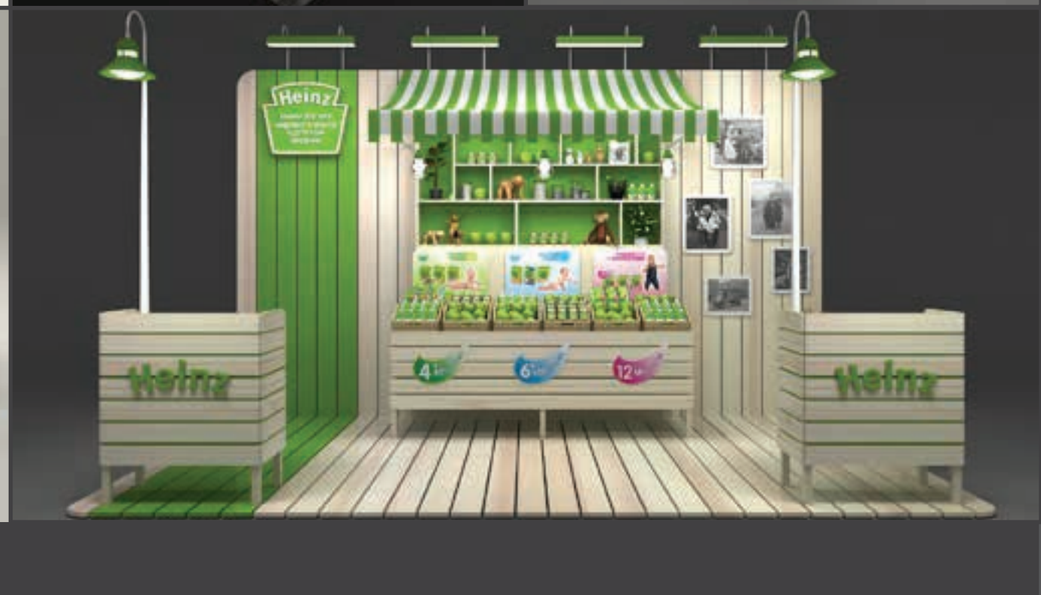


EXHIBITION

Шесть лет подряд мы строили стенды
для компании Heinz.

Это всегда было интерактивно, интересно и познавательно
как для врачей и специалистов, так и для всех
остальных посетителей.





EXHIBITION

В рамках проекта были разработаны и произведены уникальные конструкции из металла и пластика. Сам стенд был поделен на две зоны. Зона On-trade - барная стойка и зона для проведения менторинга. Зона Off-Trade, так называемая Shop-in-shop зона, где была представлена выкладка всех категорий портфеля Diageo с возможностью оформления заказа на месте.

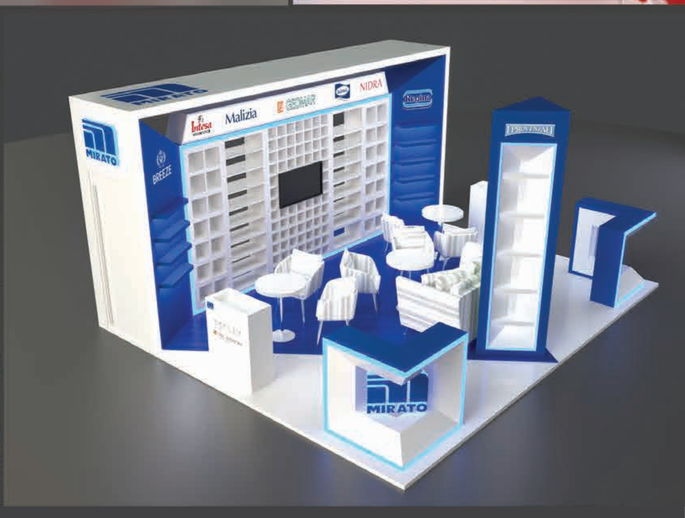
В проекте мы использовали оригинальный неон и металл

А еще мы сделали мини-трибуну для бренд-амбассадора и посадочные места в формате ступеней.

Стенд Johnnie Walker стал визуальным сочетанием деликатного и строгого стиля с одной стороны и интерактивной технологичности с другой.

Стенд привлекает внимание посетителей выставки внешними светодиодными экранами а дизайнерские светильники и мебель дополняют общую концепцию стильного бара, в котором хочется остаться.

Наши проекты на Metro EXPO 2020.
Произведенные, но как и многое другое,
перенесенные на 2022 год :(



MSPRO

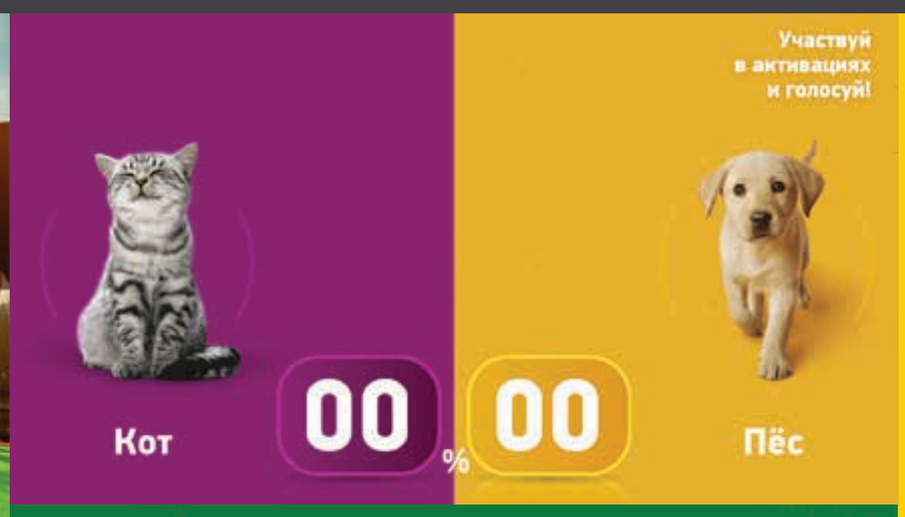
DIGITAL

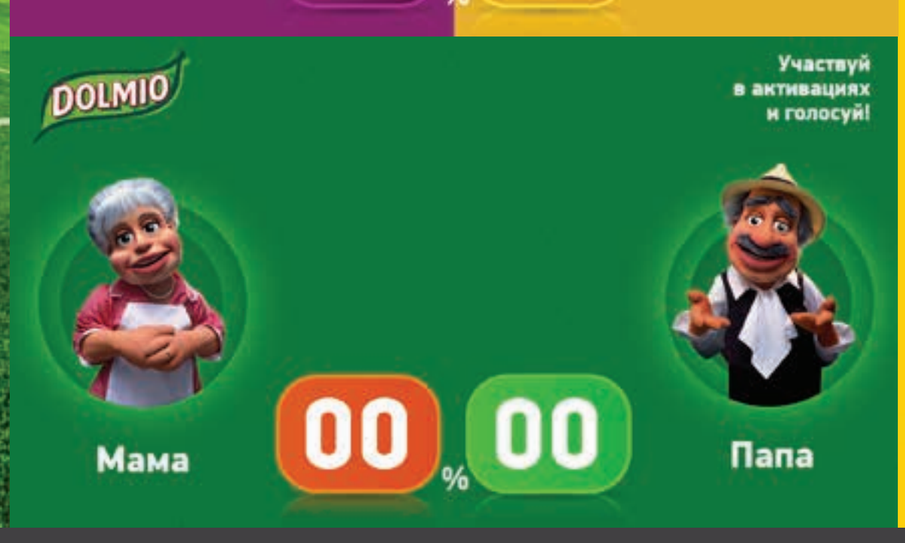
DIGITAL INTERACTIVE ДЛЯ ONE MARS НА METRO EXPO

MSPRO

Мы умеем не только проектировать и строить красивые стенды, но и делаем полное digital наполнение к ним!

Так 4-ре года подряд мы застраивали и создавали digital наполнение для посетителей стенда MARS

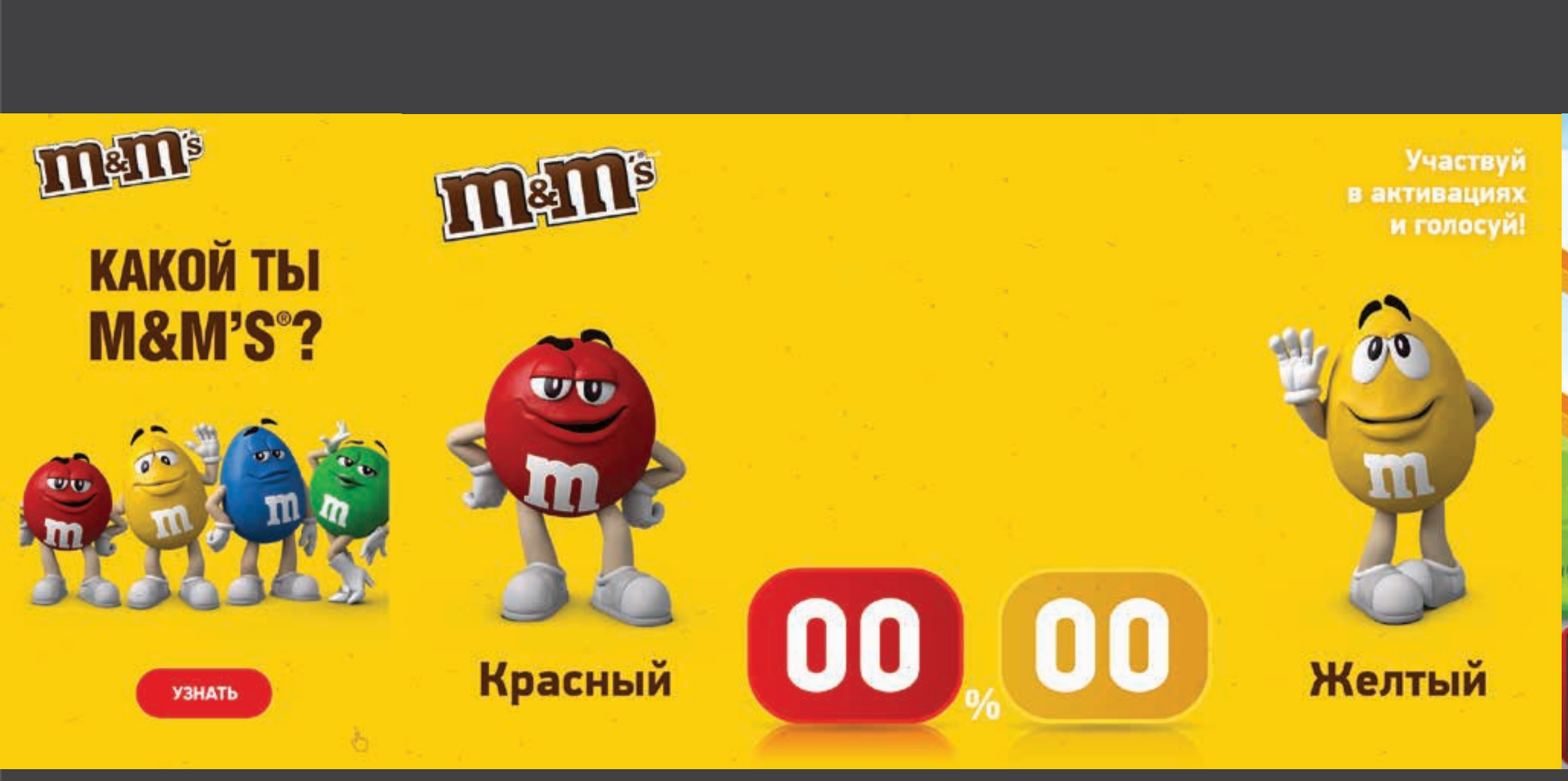




Сделать селфи в стиле Snickers и Skittles? Узнать «Кто ты из героев MMS»? Научится правильно кормить своих питомцев? Увидеть любую игру «Волк и яйца» в новом формате с героями MMC? Пройти собеседование в MARS?

Легко!!!

На нашем стенде всегда огромное количество посетителей и нам есть, чем их развлечь. У нас не бывает скучно.

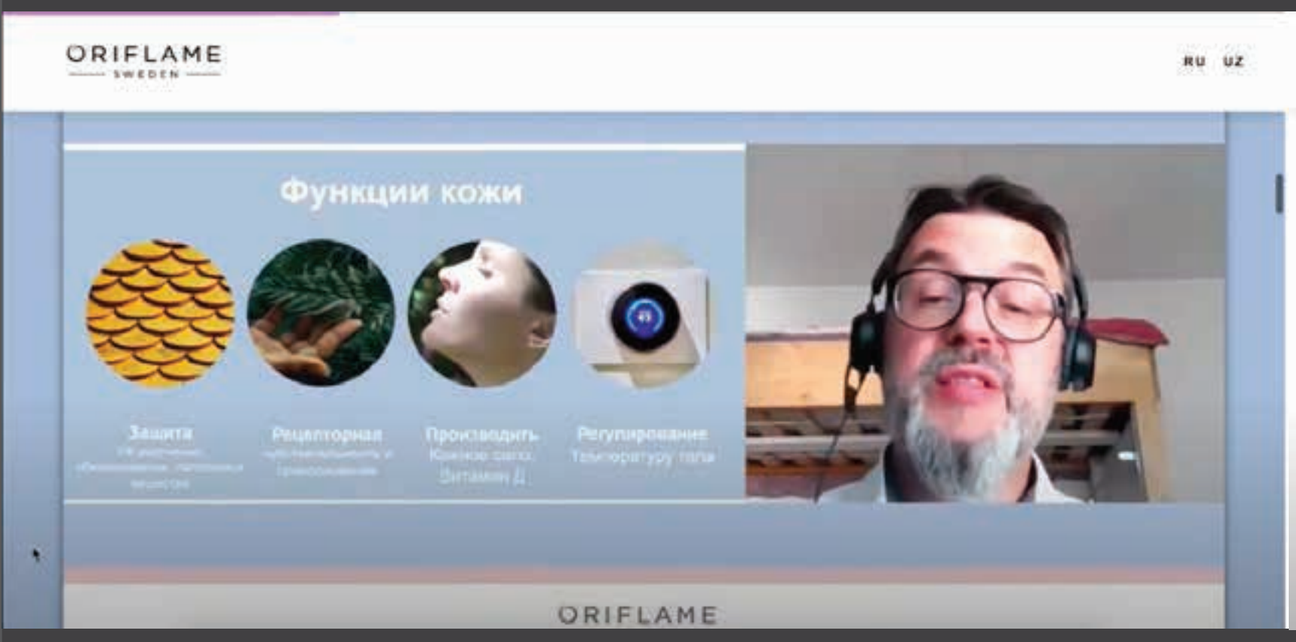


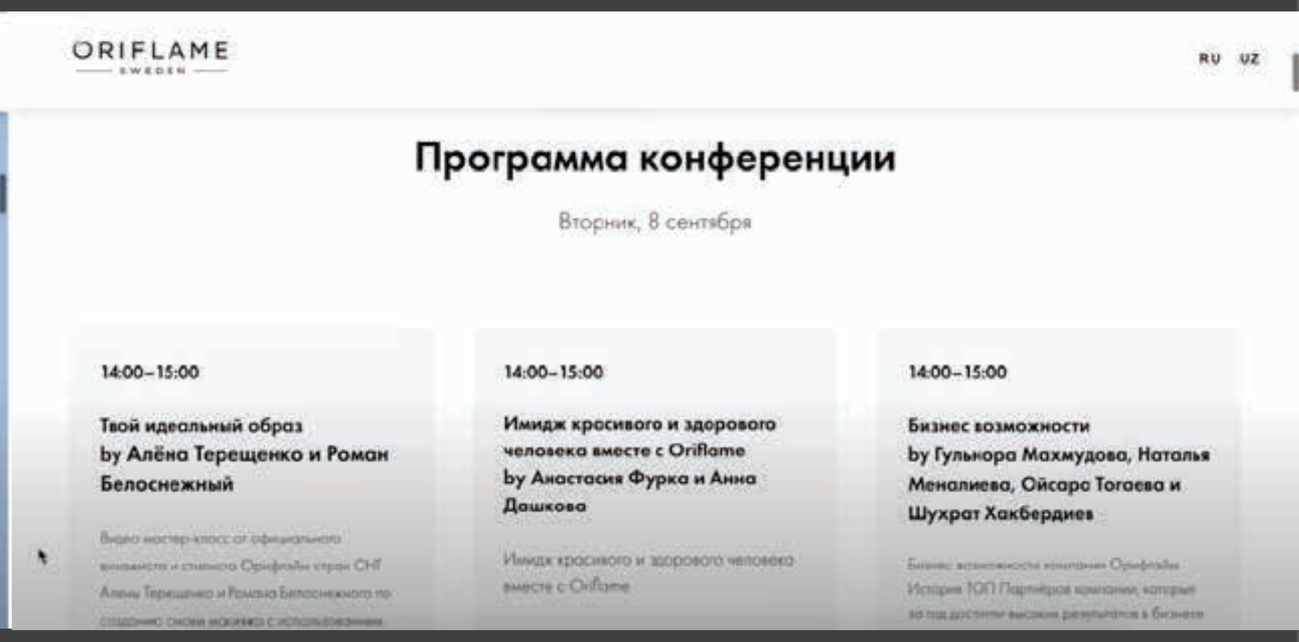
DIGITAL

ORIFLAME / ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ

Трендом 2020 года стал именно ОНЛАЙН формат и тут мы тоже с удовольствием взялись за дело!

Одним из первых мероприятий стала конференция для ORIFLAME (увы не все мы можем показать, такова уж особенность такие мероприятий)





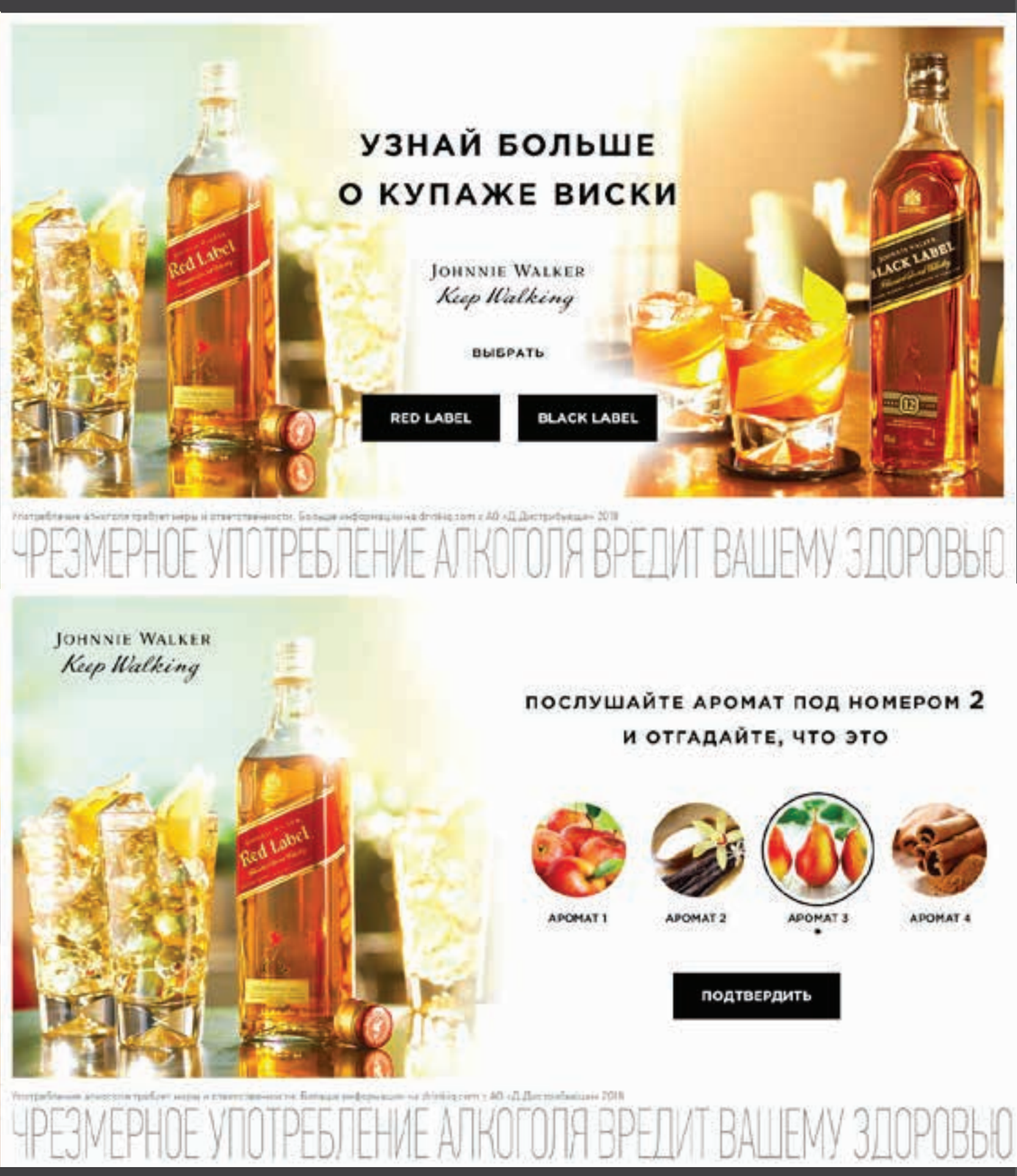
Участниками стали сотрудники и партнеры компании и мы учли все пожелания и по мимо деловой части у нас были и фотоконкурсы и чаты и конечно же победители и награждения !

DIGITAL

Гостей на стендах удивлять все сложнее, но и тут мы справились!

Посетителям стенда предоставлялась возможность: подобрать в онлайн-тесте коктейль по своим предпочтениям, узнать его рецепт и получить его себе по SMS, попробовать его от профессионального бармена в нашем баре, поучаствовать в розыгрыше и получить миниатюру продукта.

И многое-многое другое мы разработаем специально для Вас и Вашего продукта!



ВИРТУАЛЬНОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ОТ JOHNNIE WALKER

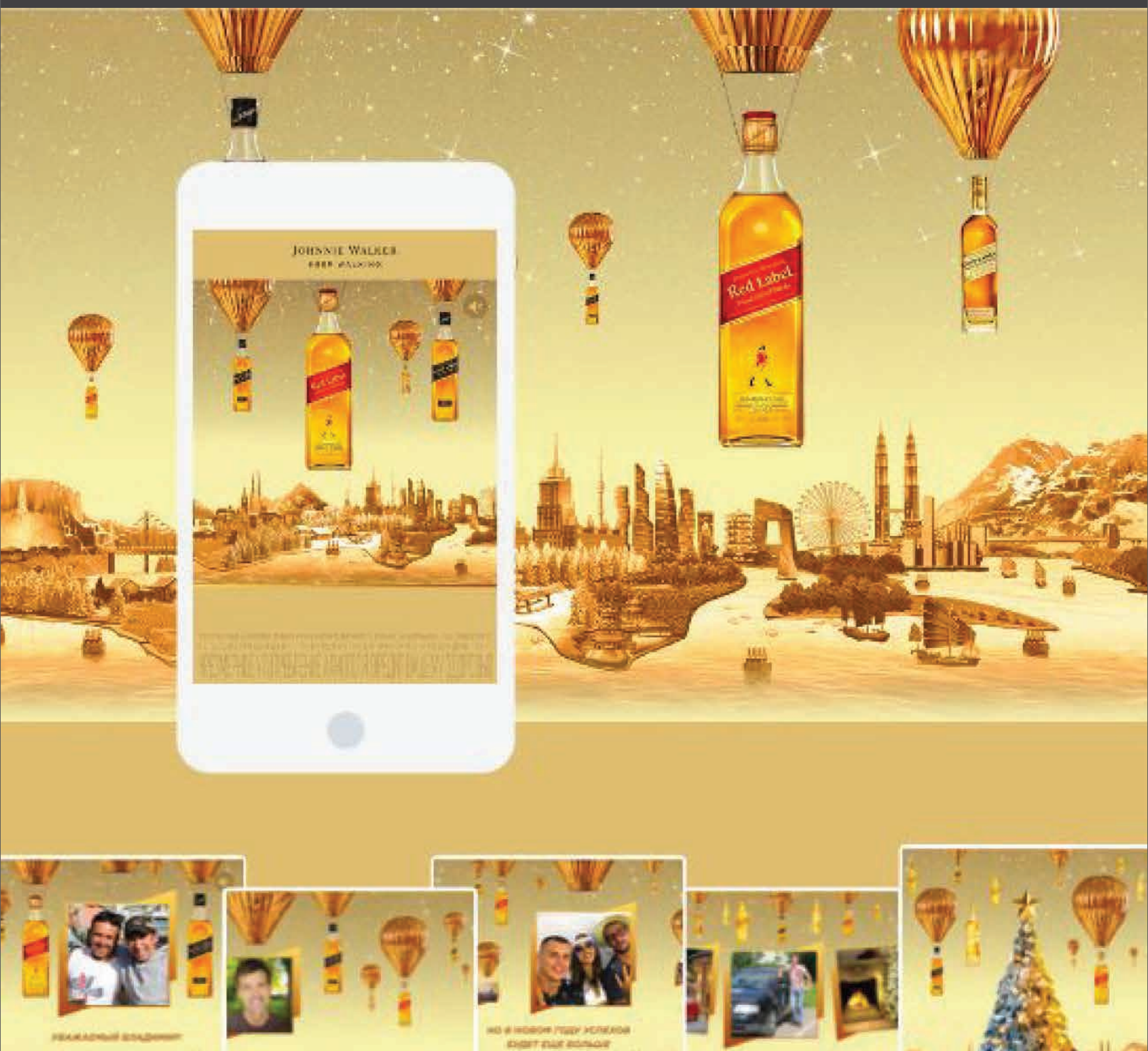
MSPRO

Накануне Нового Года в 40 гипермаркетах Москвы и Санкт-Петербурга посетители имели уникальный шанс

«Купи продукт JW и получи в подарок этикетку с персональными пожеланиями»

Разве можно представить себе подарок лучше ?:)

Бутылка прекрасного виски с именной этикеткой-открыткой (QR-код на этикетке работал только на просмотр созданного новогоднего поздравления)



DIGITAL

СМС-квест, в 9 городах России !!!

Участникам предлагалось передвигаться по городу и искать поинты с информацией, а если ты захотел сэкономить время, то отправляй SMS-ку и получай подсказку

Однако не все так просто, поскольку оплатой за подсказку было время прохождения квеста

Побеждал тот, кто потратил меньше всего времени на прохождение квеста.

MSPRO

И ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ!

Наша команда умеет проводит digital-проекты любой сложности! У нас есть огромный опыт в работе по следующим направлениям:

- National consumer promo
- Tailor-made активности
- Мобильные Приложения
- AR-проекты
- Игровые платформы и многое другое

MSPRO

RETAIL

ДЕТСКАЯ ЗОНА OREO В ТЦ АШАН

MSPRO

Оформление торговых точек – отдельное направление, в котором мы любим проявлять свой творческий потенциал.

RETAIL

АШАН+MARS ОФОРМЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ

MSPRO

Проект для категории ”кондиреские изделия”
в гипермаркете “Ашан”

Оригинальное оформление не только торговых стеллажей,
но застройка интерактивной зоны для детей и родителей

RETAIL

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИНЫ АШАН

MSPRO

Оформить витрину, за 2 недели,

с момента запроса до полного монтажа.

И такое тоже можем!

Торговая точка «АШАН» г. Москва, ул. Тверская, д. 4

RETAIL

Оформление дисплеев и секции на стелаже для бренда NUTRO. В поддержку экологичности бренда, все элементы оформления произведены из полностью перерабатываемых материалов.

ОФОРМЛЕНИЕ СТЕЛЛАЖЕЙ KINDER 2018-2020

MSPRO

Оформление торца в торговой точке брэндингом Kinder.

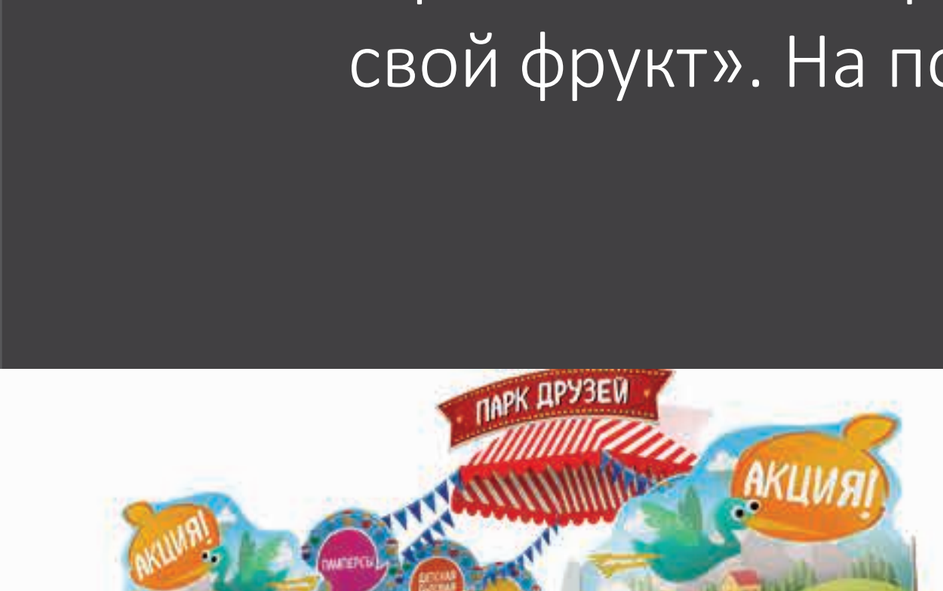
Во многих точках использовалась LED подсветка

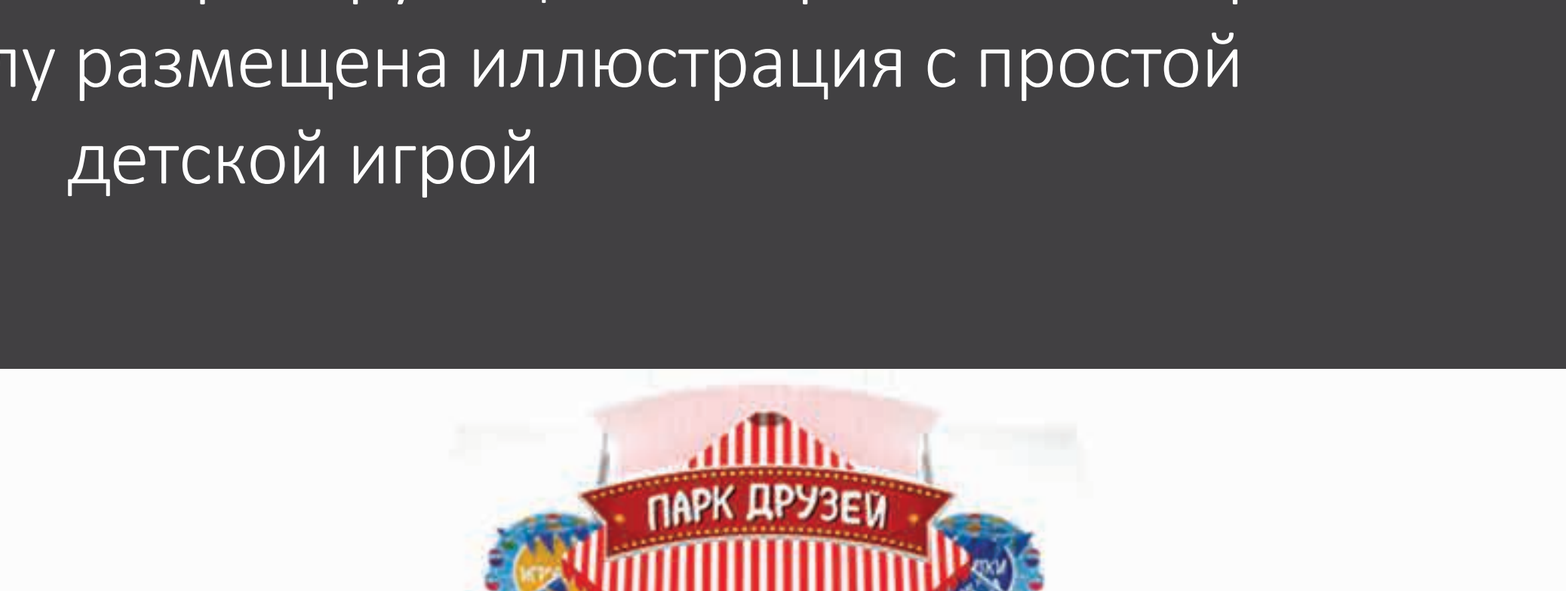
RETAIL

Концепция для ООО «Прогресс»

«Парк Друзей» объединяет зону всех детских товаров создавая визуальное пространство парка, игр и веселья.

Яркие шелфстопперы с персонажами бренда Фрутоняня разбиты на категории товаров, а акционная зона имеет две микроактивности: ростомер и крутящийся барабан «Выбери свой фрукт». На полу размещена иллюстрация с простой детской игрой





RETAIL

DIAGEO+METRO РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ BELL`S

MSPRO

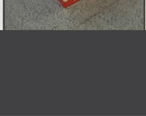
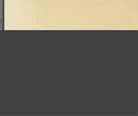
Разместить яркий призовой автомобиль, с рекламой Вашего бренда, прямо в гипермаркетах сети Метро, с застройкой фотозоны и брендированием подиума? Легко!

Десять магазинов в Москве и Санкт-Петербурге встречали посетителей их заветной мечтой, а некоторые счастливчики вернулись на ней домой!

YouTube

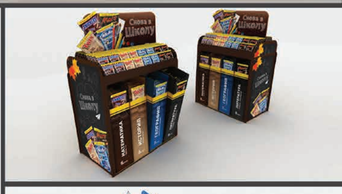
RETAIL

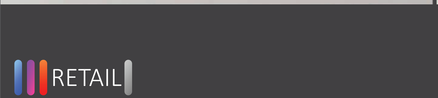
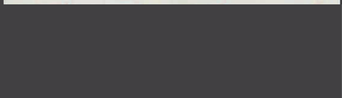
Более 10 лет мы проектируем и производим нестандартные картонные конструкции.

В любой, в даже самый простой картонный стенд можно добавить

- световые и звуковые эффекты
- механизмы для вращения
- подобрать нестандартные материалы и решения



РЕПАКИНГ

MSPRO

И еще одно наше небольшое, но очень нужное нашим клиентам, увлечение- Репакинг, комплектация и сложные ручные работы с продуктом.

RETAIL

PHONE: +7 (495) 230 00-35
EMAIL: ms@ms-co.ru